

Die Trainerinnen

Mag^a. Claudia Jiménez Arboleda

Betriebswirtin und Unternehmerin
Trainerin für Kommunikation & Führung, Senior-
trainerin nach der WINTERHELLERmethode
Buchautorin: „Wie Sie Berge versetzen“
Lehrbeauftragte an der Universität Graz und
Fachhochschule Joanneum

www.jimeneztraining.com
office@jimeneztraining.com
+43-676 / 5103433



Mag^a. Anika Harb

Psychologin und Unternehmerin
Trainerin und Coach für Führungskräfte
BGF-Expertin
Lehraufträge an der FH Joanneum, Privatuni-
versität Schloss Seeburg, Uni Graz

www.trainkoop.at
office@trainkoop.at
+43 - 650 / 2040085



~ * ~

**Wein ist wie Menschen:
Je mehr Charakter, umso besser!
(Willy Meurer)**

DIE WEIN*-KOMMUNIKATION

Wie Sie durch gute Kommunikation
Ihr Team zu Bestleistungen führen

*wirkungsvoll, einfach, individuell, nachhaltig

Ziele

Zielsetzung der WEIN-Kommunikation ist es,
Ihr Team durch achtsame und erfolgreiche
Kommunikation zu echter Kooperation zu
führen. Die WEIN-Kommunikation ist:

- **Wirkungsvoll**
- **Einfach**
- **Individuell und**
- **Nachhaltig**

Die TeilnehmerInnen lernen die wirkungsvolle,
einfache, individuelle und nachhaltige
Kommunikation auf Basis der Winterheller-
Methode und haben durch den Wein-Bezug
nicht nur Spaß daran, sondern können so ganz
nebenbei auch noch einiges über Weinbau
lernen, sich als Team wieder auf Wesentliches
besinnen, gemeinsam Neues erleben und
somit als Gruppe wieder ein Stück mehr
zusammenwachsen.

Außerdem bewirkt der Kontextbezug, dass
sich die TeilnehmerInnen immer dann, wenn
sie in Zukunft mit dem Thema Wein konfrontiert
werden, automatisch – bewusst oder
unbewusst – an die Seminarinhalte erinnern.
Somit entsteht echte Nachhaltigkeit, gepaart
mit Genuss und Teambuilding-Effekten.

Führungskräfte-Seminar
mit Incentive-Charakter

~ * ~

Nachhaltige Wirkung
durch Kontext-Bezug

~ * ~

Kommunikation und
Führung – individuell
und angepasst an Ihre
Unternehmensziele

~ * ~

aktives Üben – aktives
Erleben – aktives Um-
setzen

~ * ~

in Kooperation mit Win-
zern aus der
Südsteiermark

~ * ~

Rahmenprogramm und
Kommunikationsthema
kombiniert

Inhaltsschwerpunkte

Die Inhaltsschwerpunkte ergeben sich aus Ihren individuellen Wünschen und Zielen und werden stets in Bezug auf die Metapher „Wein“ und anhand von Beispielen aus Ihren Alltagssituationen behandelt. Somit sind sie 100% praxis- und umsetzungsrelevant.

Ablauf

Das Seminar findet auf dem Weingut einer unserer Kooperationspartner (Südsteiermark) statt und wird mit Übernachtung angeboten. Das Seminar dauert jeweils von 9 – ca. 18 Uhr und wird methodisch variabel gestaltet:

- 8:30: Einführung zum Thema Weinbau durch den Winzer vor Ort. In Folge werden alle Seminarinhalte an dieses Thema gekoppelt. Somit entsteht die nachhaltige Wirkung des Kontextbezuges.
- Kommunikationsseminar: 9-17 Uhr. Vortrag und praktische Übungen wechseln sich etwa im Verhältnis 1:4 ab.
- Ab 19 Uhr; gemeinsames Abendessen und Weinverkostung o.a. Rahmenprogramm auf Wunsch.
- Das Rahmenprogramm dreht sich natürlich auch um das Thema Wein: Weinverkostung am Abend und Morgenspaziergang durch die Weinberge bzw. eine Wanderung durch die Weinberge am zweiten Tag am Nachmittag in Kombination mit Kommunikationsübungen und/oder Vertiefung des Wissens mit Stationen am Weg sind auf Wunsch ebenso möglich wie die klassische Seminargestaltung vor Ort.

Trainingsmethodik

Etwa 25% Vortrag: Vermitteln von Hintergründen, Sensibilisieren und Bewusstmachen für die Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge unseres Verhaltens.

Etwa 75% aktives Kommunikationstraining, teils in Kleingruppen, teils im Plenum mit Videoanalyse, stets individuell unterstützt durch die beiden Trainerinnen. 360 Grad Feedback für jeden TeilnehmerIn (Gruppenfeedback, Trainerfeedback und Videoanalyse).

Im Training werden typische Gespräche aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmer/innen geübt. Unter Anwendung der empfohlenen Kommunikationsregeln erleben sie hautnah, wie sie mit meist nur geringfügigen Änderungen in der Formulierung, im Tonfall, in ihrer Körpersprache und in ihrem Verhalten vollständig andere Ergebnisse erzielen können.

Wie wir auf andere wirken weicht oft überraschend von dem ab, was wir als Selbstbild von uns wahrnehmen. Das 360 Grad-Feedback erweitert dieses Bild, beleuchtet „blinde“ Flecken in den eigenen Gewohnheiten und gibt konkrete Hinweise, was der/die Einzelne tun oder verändern kann, um Gespräche noch professioneller, authentischer, entspannter und erfolgreicher zu führen.

Learning by doing ist gerade beim Thema Kommunikation das Um und Auf für ein erfolgreiches und nachhaltiges Umsetzen der gelernten Inhalte im „wirklichen Leben“ nach dem Seminar.

Für einen vertrauensvollen, geschützten und wertschätzenden Rahmen für die Trainingsübungen ist gesorgt. Auch ein gewisser Spaßfaktor ist immer ein positiver „Nebeneffekt“ solcher Trainings und macht das Lernen leichter und effektvoller.

Seminarort

In der Südsteiermark bringen Sauvignon Blanc & Morillon Weinfreunde wie Kenner zum Schwärmen. Wolfgang Maitz ist sich dieser Verantwortung bewusst und keltert mit großer Sorgfalt und persönlichem Einsatz Weine, die mit animierendem Trinkfluss die Weinberge, das Klima und die Böden widerspiegeln.

~ * ~



Weingut Wolfgang Maitz
Ratsch a. d. W. 45,
A-8461 Ehrenhausen
Telefon +43 (0)34 53 / 21 53
weingut@maitz.co.at
www.maitz.co.at

